



KONICA MINOLTA

# PRINTSHOP MAIL® CONNECT

## 🔪 Kategorie



Variable Data  
Publishing

## 🔪 Merkmale

- One-to-One-Marketing
- TransPromo
- Integration in Druck-Workflows
- Integration in Layoutanwendung
- Multi-Channel-Kommunikation





# SIMULTANE ONE-TO-ONE-KOMMUNIKATION FÜR DRUCK UND E-MAIL

**Im Zeitalter des Internet erwarten geschäftliche wie private Benutzer sofortige Verfügbarkeit von Informationen in ihrem jeweils bevorzugten Medien- oder Kommunikationskanal. Als Service Provider im Bereich grafischer Kommunikation müssen Sie folgerichtig Ihre Kunden dabei unterstützen, Inhalte – Werbung, Newsletter, Marketing- oder Direct-Mailing-Material – auf einfache Weise zu verteilen.**

Die Zustellung jeder dieser Mitteilungen verlangt ein auf mehreren Kanälen aufbauendes Vorgehen, das auch den vom jeweiligen Kunden bevorzugten Kanal einbezieht – also z. B. Druckausgabe, Internet, E-Mail oder Mobilgeräte. In den Bereichen B2B (Business-to-Business) und B2C (Business-to-Consumer) nutzen anspruchsvolle Kunden heute verschiedene Kanäle für Informationen und zum Kauf von Produkten und Dienstleistungen.

Als effizientes Werkzeug für die One-to-One-Kommunikation, das die nativen Funktionsspektren von Druck und E-Mail miteinander kombiniert, ist PrintShop Mail® Connect genau das, was Sie brauchen, um diese Dienste anbieten zu können. Damit erstellen Sie vollständig personalisierte geschäftliche Kommunikation für beide Arten der Ausgabe in einem einzigen Schritt. PrintShop Mail® Connect nutzt sämtliche aktuellen Webtechnologien und ist damit für die Marktsegmente im Bereich des kommerziellen Drucks optimal geeignet. Ursprünglich als Einstiegslösung konzipiert, lässt es sich problemlos zu PlanetPress® Connect upgraden und ist so in der Lage, mit den steigenden Anforderungen Ihres Geschäfts zu wachsen.

Das Werkzeug ist maßgeschneidert für professionelle Druckunternehmen, die einerseits Services im Bereich Werbekommunikation auf One-to-One-Basis anbieten möchten, aber auch mithilfe der Möglichkeiten des Direktmarketing eine Diversifizierung anstreben. Diese VDP-Anwendung (Variable Data Publishing) bietet Ihnen den Vorteil eines Werkzeugs für personalisierte Kommunikation, das von einfachen bis komplexen VDP-Dokumenten alle Bereiche abdeckt und z. B. auch gleichzeitige One-to-One-Kommunikation im Druck- und E-Mail-Format anbietet. Im Unterschied zu vergleichbaren Tools am Markt, bei denen das Funktionsspektrum für den E-Mail-Versand allenfalls nachträglich eingebunden wurde, wurde PrintShop Mail® Connect von Grund auf für die Nutzung neuester Webtechnologien konzipiert.

PrintShop Mail® Connect leistet dank seiner unkomplizierten Verwendung einen wichtigen Beitrag zur Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse, zur Steigerung der Produktivität und Profitabilität, und es eröffnet neue Umsatzchancen. Nutzen Sie dieses Funktionsspektrum für effektives One-to-One Marketing, Automation und Distribution über mehrere Kanäle, das sich ihren wachsenden geschäftlichen Erfordernissen flexibel anpasst.

# WICHTIGE FUNKTIONEN

## One-to-One-Marketing

- **Einfache Implementierung digitaler Aussendungen:** Die Anwendung ermöglicht die Nutzung von Webtechnologien ohne den Einsatz umfangreicher personeller oder finanzieller Ressourcen. Sie können auf einfache Weise Massen-E-Mails erstellen und effektive Direct-Mailing- und Mehrkanal-Kampagnen durchführen. Sie steigern die Rendite Ihrer Mailing-Prozesse dank einfacher und unkomplizierter Vorbereitung von Mails sowie durch effektiv kommunizierte Marketingbotschaften.
- **Parallele Kommunikation per Druck und E-Mail:** Die Anwendung ermöglicht das Erstellen gleichzeitiger One-to-One-Kommunikation via Druck und E-Mail mit ein und demselben Tool – man muss die Arbeit nicht zweimal erledigen.

## Integration in Druck-Workflows

- **Unterstützung gerätespezifischer Einstellungen:** Die Anwendung bietet eine Vielzahl von Druckoptionen einschließlich Papierfachwahl, Ausschließen, Aufteilen, Broschüren, Finishing-Optionen und einiges mehr.
- **Unterstützung branchenüblicher Druckformate:** Ausgabe kann in PPML, VPS, PDF, PCL, PostScript und anderen Formaten erfolgen.

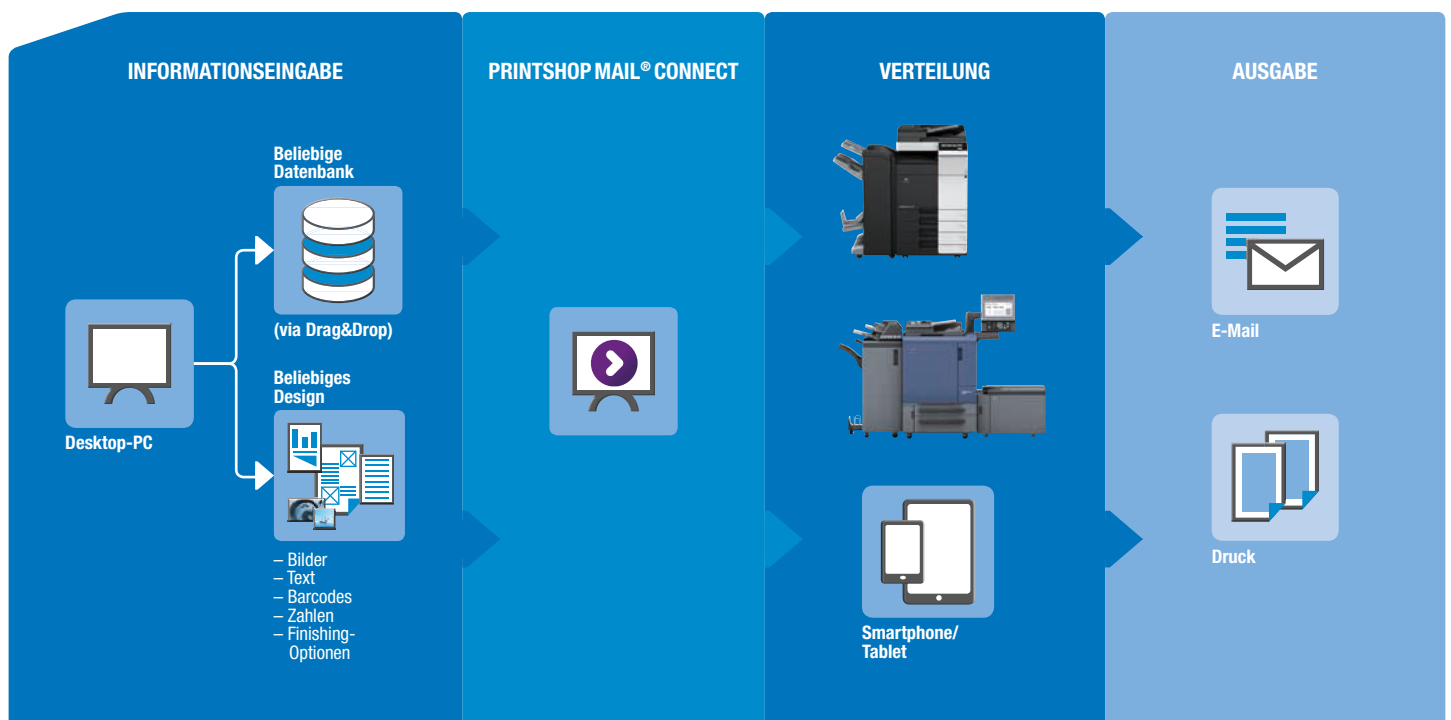
- **Features zur Produktion im Unternehmensmaßstab (Option):**

Die Anwendung lässt sich mit diversen optionalen Features upgraden, z. B. AFP/IPDS-Output für große Ausgabemengen und Hochgeschwindigkeitsdruck.

## Multi-Channel-Kommunikation

- **Vereinheitlichtes Datenmodell:** Bietet eine optimierte und vereinfachte Benutzung unabhängig von der Datenquelle.
- **Bedienerfreundlichkeit:** Es gibt praktisch keine Lernkurve; und das System ist dank hochmoderner Webtechnologien besonders einfach in der Handhabung. Zugleich werden aber auch komplexere Funktionen für Experten bereitgestellt.
- **Echte Mehrkanal-Lösung:** Inhalte nur einmal erstellen und dann für verschiedene Zwecke und Formate nutzen.
- **1-to-1-Kundenkommunikation:** Erstellen Sie auf einfache Weise gezielte Botschaften mit relevanten und individuellen, auf die Präferenzen der Kunden zugeschnittenen Informationen.
- **Nutzen Sie die neuen Kommunikationstrends:** Sie müssen dazu weder Ihre bestehenden Systeme verändern noch bedarf es komplexer Programmierung oder separater Tools.

# WORKFLOW



# TECHNISCHE DATEN

## SYSTEMVORAUSSETZUNGEN

<b>Betriebssysteme</b>	Windows 2008/2008 R2 Server (64) Windows 2012/2012 R2 Server (64) Windows Vista (64) Windows 7 (64) Windows 8.1 (64) (Windows XP, Windows 2003 und ältere Windows-Versionen werden nicht unterstützt.)
<b>Arbeitsspeicher</b>	8 GB
<b>Festplattenspeicher</b>	20 GB/NTFS-Dateisystem
<b>CPU</b>	Dual/Quad Core CPU der Pentium Klasse

**Bitte beachten Sie**, dass PrintShop Mail® Connect auch auf schwächer ausgestatteten Systemen installiert werden kann; diese werden allerdings nicht unterstützt, da nur die oben empfohlenen Spezifikationen einen reibungslosen Betrieb gewährleisten!

